Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ
«Введение в туризм»

Направление 43.03.02 Туризм
Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Владикавказ 2022

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 43.03.02 Туризм , утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516, и учебным планом подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм, Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"**,** утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 13 от 31.05.2022г.)

Составители: доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Возиянова И.С.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры менеджмента, маркетинга и туризма

(протокол от «14» апреля 2022 г. № 5).

Зав. кафедрой_____/С.Ф.Дзагоев

Одобрена советом факультета экономики и управления

(протокол от «20» апреля 2022 г. № 8)

Председатель совета факультета_____/Л.М.Цаллагова

Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета 31.05.2022, протокол № 13._

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы. (108 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	1
Семестр	1
Лекции	36
Практические занятия	18
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	54
Самостоятельная работа	18
Курсовая работа	-
Зачет	-
Экзамен	36
Общее количество часов	108 час.

2. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Введение в туризм являются:

- формирование у студентов целостное представление о туризме, как о виде человеческой деятельности;
- изложение основы теории туризма, с приведением детального толкования терминов и понятий в аспектах международных конвенций и рекомендаций ВТО, национальных норм, законодательных актов, принципов и обычаев;
- формирование представления о профессии, квалификационных требованиях;
- раскрытие характера функционирования систем и методов обслуживания на современном предприятии туризма;
- составление комплекс необходимых знаний в профессиональном изучении туризма как предмета деятельности, учёбы, работы, исследования;
- детальный разбор и изучение туристской терминологии, основополагающих понятий или дефиниции, важных для понимания сущности сложнейших процессов, протекающих непосредственно в процессе туризма, формирование принципов их регулирования и осуществления.

При освоении данной дисциплины обучающийся сможет продемонстрировать (частично) обобщенные трудовые функции (ОТФ) и трудовые функции (ТФ)

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Введение в туризм» относится к дисциплинам Блок 1.Дисциплины (модули) . Часть, формируемая участниками образовательных отношений . Б1.В.01.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции		Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
Код	Формулировка	Знать:	Уметь	Владеть:
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	организационные основы индустрии туризма, особенности правовых и хозяйственных отношений туроператоров и турагентов; особенности организации туристской деятельности во внутреннем, въездном и выездном туризме	определять структуру и содержание туристского продукта , а также осуществлять контроль и сопровождение программ туристского продукта по всем направлениям деятельности туроператоров, в том числе и экскурсионной	навыками организации, проведения работ и анализа текущей информации по всем направлениям деятельности туроператоров

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	Баллы		литература
		л	с	Содержание	Часы		**min**	**max**	
1	**Тема1: Туризм и путешествие.** 1.Сфера путешествий и туризм в жизни человечества ее роль в развитии общественно-экономических отношений. 2.Всемирная туристская организация как регулятор отношений в сфере туризма. 3.Путешествие и путешественник: 4.Томас Кук, основоположник туризма	2		Путешествие древних; паломничество; первооткрывательство; путешествие в современности и начала туризма; путешествие в целях достижения рекордов; материальное обеспечение путешествий		Конспект, вопросы в рубежной контрольной			**а) [1], [2]** **б)[1]**
2	**Тема1.Истоки зарождения туризма** 1.Что послужило первыми причинами для перемещения людей в древнем мире. 2.Как можно классифицировать древние путешествия? 3.Что является результатом этих путешествий 4.История основание туризма Томасом Куком 5.В чем основная заслуга Томаса Кука? 6.Туризм как феномен XX века **Тема 2:Туризм** 1.Туризм в 20 веке; определение туризма: 2.сезонность; 3.цели туризма: 4.эксплуатация туристских ресурсов, 5.Организационные формы туризма и его основные категории.	2	2	Определение туризма: продолжительность тур. поездки, место временного посещения, свободное время, удовольствие, сезонность; цели туризма: туризм, прежде всего, является категорией экономической, эксплуатация туристских ресурсов, цели оздоровления и отдыха, политические цели, гуманитарные цели (духовное содержание туризма должно преобладать		Конспект, вопросы в рубежной контрольной			**а) [1], [2]** **б)[1]**

				над сегментами материальными и экономическими). внутренний и международный, плановый (индивидуальный и групповой), самодеятельный и социальный.					
3	**Тема 3**:**Турист.** 1.Определение туриста и элементы его составляющие; 2.права и свободы: свобода передвижения, недискриминация по признакам расы, пола, языка и религии; 3.запрет зарабатывания денег в посещаемом месте; внутренний и международный турист. 4.экскурсант.	2		Определение туриста и элементы его составляющие; права и свободы: свобода передвижения, недискриминация по признакам расы, пола, языка и религии; размещение (ночёвка), запрет зарабатывания денег в посещаемом месте; внутренний и международный турист. Экскурсант в статистике туризма.		доклад			**а) [1], [2]** **б)[1]**
4	**Тема 2. Категории «туризм» и «турист» в современном мире** 1.Общие тенденции развития туризма в мире. Статистика туризма и ее значение в организации сферы туризма? 2.Глобальные цели туризма 3.Основные мотивы выбора туристского путешествия 4.Туризм как социальная, экономическая и политическая категория **Тема 4:** Туристская индустрия.	2	2						**а) [1], [2]** **б)[1]**

	1.Организаторы туризма: туроператор и туристское агентство; 2.перевозки, гостиничная индустрия, система общественного питания, развлечения и система аттракции; 3.инфраструктура туризма; страхование; банковские и финансовые услуги; информационные услуги								
5	**Тема 5: особенности формирования туристской индустрии.** 1.Что является туристской индустрией. 2.Что представляет собой инфраструктура туризма?	2							
6	**Тема 3: Туристские работы, услуги, товары.** 1.Турист-потребитель; туристских услуг,. 2.работы как разновидность туристской услуги. 3.туристские товары: 4.туристский продукт: стандартизация и сертификация услуг; 5.тур и туристский маршрут, типы туристских маршрутов, поход, туристская поездка, туристская тропа; тур, турпакет, виды и разновидности туризма. **Тема 6 Турпродукт, как основа туриндустрии** 1.Как можно классифицировать туристский продукт? 2. Особенности туристских товаров. 3.Как классифицировать направление туристских работ?	2	2	Организаторы туризма: туроператор и туристское агентство; перевозки, гостиничная индустрия, система общественного питания, развлечения и система аттракции; инфраструктура туризма; страхование; банковские и финансовые услуги; информационные услуги	3	Конспект, вопросы в рубежной контрольной			**а) [1], [2]** **б)[1]**
7	**Тема 7:Виды и разновидности туризма**. 1.активный и пассивный туризм; 2.разновидности туров, 3.финансирование туристских поездок.. 4.отдых за рубежом, обучение за рубежом; 5.таймшер	2		Турист-потребитель; туристская услуга, состав туристских услуг, перевозка, питание, экскурсии и экскурсионное обслуживание, аттракции, игры, развлекательные занятия, игорный бизнес, концерты,		Конспект, вопросы в рубежной контрольной			**а) [1], [2]** **б)[1]**

				зрелищные и спортивные мероприятия. Работы как разновидность туристской услуги. Туристские товары: беспошлинная торговля, шопинг, включение туристских товаров в стоимость тура, шопинг-туры. Туристский продукт: стандартизация и сертификация услуг; тур и туристский маршрут, типы туристских маршрутов, поход, туристская поездка, туристская тропа; тур, турпакет, виды и разновидности туризма.					
8,	**Тема 4.Особенности активного и пассивного отдыха** 1.Как определяется принадлежность к видам туризма? 2.Из каких особенностей формируются разновидности туров? 3.Как функционирует система «Таймшер»? 4.Возможно ли в сфере туризма заниматься устройством образования и работы вне места постоянного проживания? **Тема 8: Туристские ресурсы.** 1.туристский интерес. 2.экология и туризм. 3.национальные парки и резервации 4.тематические парки,	2	2	Активный и пассивный туризм; комбинированные перевозки; разновидности туров, особенные туры, объекты социального туризма; финансирование туристских поездок. Аттракции и развлечения. Отдых за рубежом, обучение за рубежом; обучение иностранному языку; приобретение	3	Конспект, вопросы в рубежной контрольной			**а) [1], [2]** **б)[1]**

				профессиональных навыков и повышение квалификации. Таймшер: понятие таймшера, всемирная организация RCI, таймшер в России					
9	**Тема 9: Туристские ресурсы как основа формулы «туризм-турист-туристский интерес-туристские ресурсы»** Природное и культурное наследие Экология и туризм Национальные парки и резервации Тематические парки Определить приоритетные туристские дестинации Индивидуальные рефераты по дестинациям	2							**а) [1], [2] б)[1]**
10,	**Тема 5:Туризм и другие области знаний**. 1.психология, антропология, социология, экономика (исследование потенциального туристского рынка), , 2. регулирование туристской деятельности в России), **Тема 10: Туризм и другие области знаний** география, информатика, право (национальное право, международное право 3.покровители путешественников	2	2	туристский интерес. Экология и туризм, экологичность туризма и экологический туризм, пропускной потенциал. Национальные парки и резервации: пещеры, замки, чудеса света, наиболее известные национальные парки планеты, заповедники библейской природы НеотКидумим в Израиле. Тематические парки, Диснейленд	3	доклад			**а) [1], [2] б)[1]**
11,	**Тема 11**:**Туризм и другие области знаний.** 1.психология, антропология, социология, экономика (исследование потенциального туристского рынка), география, информатика, право (национальное право, международное право,	2		Туризм и другие области знаний. Психология, антропология, социология, экономика (исследование	3	Конспект, вопросы в рубежной контрольной			**а) [1], [2] б)[1]**

	2. регулирование туристской деятельности в России), 3.покровители путешественников			потенциального туристского рынка), география, информатика, право (национальное право, международное право, правовое обеспечение туризма в СНГ, регулирование туристской деятельности в России), покровители путешественников					
12	**Тема 6**:**Безопасность туризма.** 1.безопасность туристского путешествия, обстоятельства повышенной опасности,. 2.туристское страхование, чрезвычайные ситуации 3.особенные вопросы туристской деятельности. **Тема 12.Безопасность в туризме, как главный фактор существования туриндустрии** 1.Наиболее вероятные факторы опасности и меры по их избеганию. 2.Место «арго» в туриндустрии.	2	2	Безопасность туризма.Безопасность туристского путешествия, обстоятельства повышенной опасности, травмоопасность, воздействие окружающей среды, физические перегрузки и нервно-психические факторы, биологические факторы, личная безопасность и безопасность имущества, опасные излучения и химические факторы, пожароопасность, этап перевозки; нарушение туристами установленных правил. Туристское		доклад			**а) [1], [2]** **б)[1]**

				страхование, чрезвычайные ситуации Термины «туристский» и «туристический», употребление их в деловом туристском обороте; наименование науки о туризме, как решают вопросы терминологии.					
13	**Тема 13.Деревенский туризм** 1.деревенский туризм в современном бизнесе, 2. 2.виды организации деревенского туризма, 3.перспективы деревенского туризма в России.	2		деревенский туризм в современном бизнесе, мотивация выбора данного вида отдыха, виды организации деревенского туризма, садоводство, дачные тресты, перспективы деревенского туризма в России.	3	Конспект, вопросы в рубежной контрольной			**а) [1], [2] б)[1]**
14	**Тема 7. Паломничество и религиозный туризм**: 1.история паломничества, паломники различных конфессий, 2.цели паломничества; 3.паломничество в России. **Тема 14. Особенности использования в современной туриндустрии паломнического и деревенского туризма.**	2	2	Паломничество и религиозный туризм: история паломничества, паломники различных конфессий, цели паломничества; пилигримы, паломничество в России					**а) [1], [2] б)[1]**
15	**Тема 15. Как современные условия жизни отражаются на развитии молодежного туризма.**	2		Молодёжный туризм: хостели и их история, хостели в России, международные студенческие и молодёжные карты и	3				**а) [1], [2] б)[1]**

				меры по их безопасности; автобусные маршруты для молодёжи, студенческие скидки на авиаперелеты.					
16	**Тема 8. Молодёжный туризм** 1.хостели **Тема 16. Молодёжный туризм** 1.хостели	2	2						**а) [1], [2]** **б)[1]**
17	**Тема 17. Молодёжный туризм** 1.международные студенческие и молодёжные карты; 2.автобусные маршруты для молодёжи, 3.студенческие скидки на авиаперелеты.	2							**а) [1], [2]** **б)[1]**
18	**Тема 8. Молодёжный туризм: социальная адаптация туристских форм к категории студенты и молодежь.** **Тема 18. Молодёжный туризм: социальная адаптация туристских форм к категории студенты и молодежь.**	2	2						**а) [1], [2]** **б)[1]**
	ИТОГО	36	18		18	экзамен	**70**	**100**	

Примечания:

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Публичная презентация проекта - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Проблемное обучение - поиск ответов на вопросы по теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

− систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;

− углубления и расширения теоретических знаний;

− формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

− развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

Примеры тестовых заданий по дисциплине:

Какая категория граждан не считаются туристами:

граждане, отправляющиеся в путь по служебным делам;
граждане, приезжающие в страну по договору или без него в поисках работы;
граждане, которые едут отдыхать, по семейным обстоятельствам, на лечение и по другим соображениям;

Какая категория граждан не считаются туристами:
жители пограничных районов, живущие по одну сторону границы, а работающие по другую ее сторону;
граждане, отбывающие на конференции, съезды, симпозиумы;
граждане, отправляющиеся в путь по служебным делам;

Какая категория граждан не считаются туристами:
граждане, которые едут отдыхать, по семейным обстоятельствам, на лечение и по другим соображениям;
граждане, приезжающие в страну по договору или без него в поисках работы;
жители пограничных районов, живущие по одну сторону границы, а работающие по другую ее сторону;

Что не относится к целям туризма:
спорт;
лечение;
заработок денег;

Что относится к целям туризма
заработок денег;
ПМЖ (постоянное местожительство);
паломничество;

Что не относится к целям туризма
ПМЖ (постоянное местожительство);
отдых;
удовольствие;

Какого типа маршрута (по классификации) не существует
линейный;
радиальный;
угловой;

Ночующий временный посетитель, совершающий в посещаемом месте как минимум одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения – лицо, путешествующее в целях туризма в другую страну, не являющуюся страной его обычного проживания и находящуюся за пределами его обычной среды обитания, на срок, не превышающий 6-ти месяцев в течение одного календарного года, не занимающийся деятельностью, оплачиваемой из местного источника

Туристские ресурсы – это…
Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил

Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков

Комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе дорог и смежных индустрии туризма предприятий;

Тур – это…

Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций и предприятий, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков;
Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия;
Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.);
Туризм – это…
временные выезды людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 1 года, с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника;
временные выезды людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 1 года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях с занятием деятельностью, оплачиваемой из местного источника;
временные выезды людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 1 года без ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях с занятием деятельностью, оплачиваемой из местного источника;
Соотнесите туристский ресурс и страну его нахождения (один вариант лишний)
а) Гревская площадь;
б) Большой барьерный риф;
в) Таймс-Сквер;
1. Франция;
2. США;
3. Великобритания;
4. Австралия;
Соотнесите туристский ресурс и страну его нахождения (один вариант лишний)
а) «Золотое кольцо»;
б) Собор Парижской Богоматери;
в) Трафальгарская площадь;
1. Испания;
2. Россия;
3. Франция;
4. Великобритания;
Что не входит в список «7 ЧУДЕС СВЕТА»
Колосс Родосский;
Великая Китайская стена;
Сады Семирамиды;
Храм Артемиды
Что не является приоритетным в использовании объектов туристского интереса
индустрия туризма;
инфраструктура туризма;
нанотехнологичное оснащение объекта;
Комплекс эмоций, душевное и физическое состояние, возникшее в результате потребления туристских услуг, работ, товаров
туристское состояние;
туристское впечатление;
туристское переживание;

Водопад Анхель, как туристский ресурс является частью природно-культурного наследия
национального;
международного;
регионального;
Селение Нар, как туристский ресурс является частью природно-культурного наследия
национального;
международного;
регионального;
Кавминводский «Провал», как туристский ресурс является частью природно-культурного наследия
национального;
международного;
регионального;
Взаимоотношение организмов и окружающей среды это
социология;
+экология;
зоология;

Что позволяет правильно планировать турдеятельность с позиции удовлетворения желаний потребителя
экономика;
психология;
социология;

Наука, изучающая общество, его развитие и происходящие в нем процессы
антропология;
социология:
психология:

Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	**Форма контроля**	**Критерии оценивания**			
1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)					
		4 балла	3 балла	2 балла	0–1 баллов
	Посещение занятий (max 4 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		11–13 баллов	8–10 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 13б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (max 3б.) / опорный конспект	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности,	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень

	(max 36.)	самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)					
		13–15 баллов	10–12 балл	8–9 баллов	0–7 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
3. Итоговый контроль по дисциплине					
		26–30 баллов	20–25 балла	15–19 баллов	0–14 баллов
	Экзамен / зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам."

Вопросы для подготовки к зачету/экзамену:

1. Роль путешествий в жизни человечества и развитии общественно-экономических отношений.
2. Всемирная Туристская Организация, как регулятор основных отношений в сфере туризма.
3. Понятие дефиниций; роль дефиниций в организации туризма.
4. Что такое путешествие.
5. Кто является путешественником.
6. Путешествие древних; паломничество.
7. Путешествие в современности и начала туризма.
8. Томас Кук, основоположник туризма.
10.История возникновения туризма Томаса Кука.
11.Материальное обеспечение путешествий и туров, созданных организаторами туризма.
12.Основная причина развития туризма в 20веке.
13.Определение туризма; дать разъяснений составляющих элементов. 14.Продолжительность тур. поездки, место временного посещения, свободное время, удовольствие, сезонность.
15.Главные цели туризма.
16.Цели осуществления туристской поездки.
17.Туризм, как экономическая категория.
18.Туризм, как социальная категория.
19.Туризм, как политическая категория.
20.Эксплуатация туристских ресурсов.
21.Что является туристскими ресурсами.
22.Возможность использования туристских ресурсов.
23.Цели оздоровления и отдыха, политические цели, гуманитарные цели туризма.
24.Организационные формы туризма и основные категории: внутренний и международный туризм.
25.Понятия прием и отправка туристов в рамках внутреннего и международного туризма.
26.Плановый и самодеятельный туризм.
27.Индивидуальный плановый туризм.
28.Самодеятельный туризм.
29.Социальный туризм.
30.Определение туриста и элементы его составляющие.
31.Права и свободы: свобода передвижения, не дискриминация по признакам расы, пола, языка и религии; запрет зарабатывания денег в посещаемом месте. 32.Возможность осуществления туристского путешествия людьми различной расовой
33.принадлежности и разных религиозных конфессий.
34.Внутренний и международный турист.
35. Экскурсант.
36.Экскурсия; определение и характерные признаки экскурсии. 37.Туристская индустрия.
38.Организаторы туризма: туроператор и туристское агентство. 39.Перевозки, гостиничная индустрия.
40.Система общественного питания.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций

«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	«Минимальный уровень» (50-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	*Компетенции сформированы.* Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	*Компетенции сформированы.* Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	*Компетенции сформированы.* Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой,	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;

		рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	- умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» /не зачтено	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»**	**Оценка «хорошо» / «зачтено»**	**Оценка «отлично» / «зачтено»**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Трухачев А.В. Таранова И.В. Туризм. Введение в туризм. Учебник Ставрополь: Лиагент Аргус, 2017. https://angelov.su/book/turizm-vvedenie-v-turizm
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Учебник. СПб: Невский Фонд, Издательский дом Герда, 2014 http://www.fototraveller.ru/books/birjakov-mb-vvedenie-v-tyrizm-10.html

б) Дополнительная литература:

1. Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма : учеб. -метод. пособие/ Л. И. Егоренков. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 304 с. - ISBN 978-5-279-03325-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

– eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: http://www.elibrary.ru.

– База данных «ЭБС elibrary»: http://elibrary.ru

– Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://biblio-online.ru.

- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://www.biblioclub.ru.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);

3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

Перечень ПО в свободном доступе:

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.